



皆様、日々のお務めお疲れ様でございます。今年最初の社内向け情報誌、第33号です。

節分の恵方巻は今年で35年目



元々は、太巻きを切らずにそのままかぶりつく、という関西地方の慣習だったので、そこに目を付け商品化させて販売し始めたのが、広島 of セブイレブンと言われています。このとき「恵方巻」という名前で発売し、大当たりしました。1989年の出来事です。そこから販売エリアをまずは西日本に広げた後に全国展開し、1990年代のうちには今の状態に至ることです。

恵方巻が法律を変えた!?

昨年末、クリスマス直後にはコンビニなどで恵方巻の予約が始まっていました。早いなーと思いましたが、そうなんですよね、そういう法律ができたからなんです。

恵方巻はあつという間に全国的に浸透していききましたが、その反動で恵方巻をめぐる騒動もあつという間に拡がっていったんです。

節分で感じる

ちよこつとSDGs

(12-13) 2030年までに

小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる。



2017年、恵方巻騒動が起きます。大量に生産して販売店にノルマを課したことで、売れ切れない場合はアルバイトも社員も自分たちが買わなければならぬ、という裏事情がSNSで発覚しました。しかもそのうまでして売っていたのに、消費期限が短いこともあつて売れ残りが大量に廃棄されてきたことも露呈しました。

これに伴い、翌年に農林水産省から「恵方巻について需要に見合う販売」を行うよう通知が出ます。更にその翌年、食品ロス削減推進法案が成立する見込みとなり、廃棄が出たときの商品はフランチャイズ店舗が負担する仕組みも問題視されました。これらからコンビニやスーパーは2019年度から予約販売を強化させて、問題を解消する企業努力を始めます。

しかしながら実際のところ、製造販売する側の本音はあります。営業時間がまだまだあるのに、恵方巻が売れ過ぎて「商品棚が空になってしまったこと」の方が問題です。「売れるチャンスがあるのにそのタイミングを逃した」となりませよ。であれば、「売れるチャンス逃すより、売れ残った方がまだ得」という計算になってしまいます。ビジネスである以上、そこも大事な話です。そしてSNSが基本のこのご時世では、「恵方巻き難民」という言葉も生まれるくらい、品数が少ないことで完売して買えない苦情のSNS投稿やそれに伴う炎上が発生します。そういった別の問題もあるので、製造販売側だけの問題だけでもなささうです。

予約するけどSDGsに

そんなこんなで2019年以降から恵方巻の廃棄量が減り始め、2020年1月に施行された「食品ロス削減推進法」もあつて、事前予約というシステムが、売る側にも買う側にも大切な仕組みとして定着しつつある、ということなんです。

最近では「巻いてあればOK」「筒状であればOK」で、通年商品の細長いロールケーキなども節分のデザインになって売られていますよ。居酒屋さんでは、ちよこつとにきゅうり、お子さんにはうまい棒。そういうアレンジで日本文化を楽しんでみるのも、伝統を考へてみるSDGs的ですね。

【南海トラフを知ろう】

元日に発生した最大震度7の地震は、気象庁により「令和6年能登半島地震」と命名されました。昨年の5月5日に珠洲市で最大震度6強を記録した地震は、石川県が「令和5年奥能登地震」と名付けています。これらは平成最後の年である2018年から地震の回数が増え始め、令和2年の2020年から活発化したことから、この一連は能登群発地震と呼ばれています。

実は原因不明の能登群発地震

周囲に火山がないエリアでは基本的に地殻変動が起きません。そのため火山のない能登半島で大きな地殻変動が起きているのは非常に稀で、今回の地震発生メカニズムは専門家たちにもよく分かっていないそうです。

原因が明確な地震

その分、分かっている地震発生の仕組みは、ある程度の発生時期の予測もできています。それが南海トラフ地震です。2020年に発表された発生確率は、マグニチュード8.5~9クラスが30年以内に70%~80%です。この発表から4年になりますので、26年以内での発生確率です。しかも今回の能登半島地震クラスのマグニチュード7台及びそれ以下の大型地震であれば、その確率は上がります。



気象庁大阪管区気象台公式HPより
トラフ：海溝より浅くて幅の広い、海底の溝状の地形。
南海トラフは、フィリピン海プレートがユーラシアプレートの下に潜り込んで形成されている。

次号からはシリーズで、南海トラフ地震に備えていきます。それでは今年も、皆さんご安全に頑張りましょう！

これまでもアリがどう

色々なことが変動する年です。皆で力を合わせましょう。慣れと油断による事故を防ぎ、安全運転を肝に銘じ、事故ゼロを目指しましょう。何につけても他人事ではありません。明日は我が身であることも忘れず、ひとりひとりがコア物流の顔です。寒い日が続きます。ファイブ！いつもありがとう。

【2月のお誕生日】

- 18(日) ○○○○さん
- 22(木) ○○○○さん
- 28(水) ○○○○さん

