



皆様、日々のお務めお疲れ様でございます。社内向け情報誌、第11号です。今月も先月に引き続き、SDGs新コーナーです。

三方良し

3月ということ、3にまつわる流通の歴史の、ちよつとしたトリビアです。



江戸時代、それまでの戦がなくなつた分、全国各地で経済活動が盛んになりました。様々な発明や発見が生まれて、流通にも大きな変革がありました。そこで有名になつたのが、伊勢商人と近江商人。伊勢商人とは、名前の通り伊勢神宮のある今の三重県周辺の出身で、近江商人は滋賀県周辺の出身です。

今月の新シリーズ SDGs



知っ得 雑学ワード

「エシカル消費？ あなたはすでに、知っている！」

「コンビニなどで、「エシカル商品を買うと、ポイントが5%付与されます」といった広告をよくみます。このエシカルという言葉、最近よく見かけますが、取り組み自体はずっと前からおこなわれています。例えばスーパーマーケットなどでの半額シールド。生鮮食品や惣菜など、閉店近くになると割引率がどんどん大きくなりますよね。まさにあれが、エシカルなんです。エシカルとは、「倫理的な」という意味です。なので買い物をするときにお目当ての商品を選ぶとき「良心で考えたらこつちかな？」ということ、商品を手にとってみるときにちよつと考えてみる、というだけで、SDGs的にはエシカルな買い物をしているということになります。ここで、消費期限について意外と知られていないことを。

生たまで、ゆでたまご

ゆでたまごの殻をむくとき、殻に白身がくっついて取りにくいときがありますよね。茹でた直後に氷水で冷やすとか、湯がく前に玉子にピンで穴を開けるとかありますが、これは実は卵が新鮮な証拠だから殻がむけにくいんです。なのでつるんと綺麗にむける茹で卵を作りたいときは、消費期限に近い卵を使うのがオススメです。

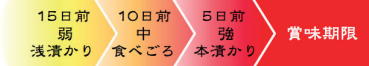


キムチの食べ頃

市販のキムチには、発酵するものとしないものがあります。このマークが発酵するタイプのサインです。キムチは消費期限が近付くと、発酵が進んで酸味が強くなります。キムチに火を入ると、酸味が強いほど甘味が増します。そのため豚キムチやキムチ鍋などでは、消費期限が近くなつた酸っぱいキムチを使うことが、美味しさの秘訣です。



弱

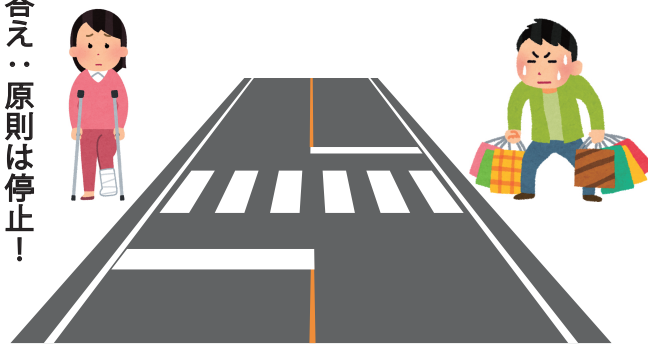


強

肉や魚は寝かせた方が好まれる地域もあります。新しいだけではない買い方もあるんだな、と意識してみたいかがでしょうか。

問題..進んでいいの？

あなたが車で進んでいるとき、信号のない横断歩道に歩行者を見つけたため、スピードを落とすとして歩行者を渡らせようとした。すると、その歩行者はあなたに向かって、先に行ってください、と言っています。交通法規上では歩行者を進ませなくてはなりません。確かにこの歩行者は足に怪我をしていたり、荷物が多くてすぐすぐ渡りたくなさそうな雰囲気ではあります。さてこのときあなたは、そのまま進んでもいいのでしょうか？



答え..原則は停止！

なんです。歩行者が進まないことが明確な場合、他に別の歩行者がいなければ、十分に注意した徐行で進まざるを得ない、という判断になるそうです。

先月号に続き、あれっ？と思う交通ルールについて、クイズ形式で掲載してみました。日に日に初心者マークが増える時期です。いつも以上に気を付けて、温かく見守ってあげましょう。それでは来月も、皆さんご安全に頑張りましょう！

「これまでアりがう」



春 なんだか心うきうきする季節です。本社の桜が今ちょうど見ごろになっています。色々な仕事に対して、みんな協力し頑張ってくれてありがとう。会社を守るために一生懸命な仕事を。それが儲かるということにつながるのだと思います。仕事に精を出せば儲かっている、自分の色々な夢を叶えることにつながるのでは。「会社を守る＝自分を守る」馬鹿にみたくに思えるかもしれないけど、お互いに支え合っていくきたいものです。

【4月のお誕生日】

- 10(日) ○○○○さん
- 12(火) ○○○○さん
- 17(日) ○○○○さん
- 20(水) ○○○○さん
- 23(土) ○○○○さん
- 25(月) ○○○○さん
- 26(火) ○○○○さん
- 30(土) ○○○○さん

